

Le « Café des artistes »

Le « Café des artistes » a été créé par le Catalan Frédéric Vidal afin d'apporter des fonds et un soutien logistique à l'association « Don de soi ».

Si Frédéric Vidal a commencé sa carrière artistique au pays, il a aussi et surtout travaillé pendant 25 ans aux « Cafés Saint-Louis », bien connus des Perpignanais. Alors, une fois monté à Paris et lorsqu'il a voulu trouver une source de financement pour son association, il a tout naturellement pensé au café.

Soutenu par de nombreux artistes comme Cali, Marc-André 2 Figueres ou Isabel Mencion, Frédéric Vidal a créé la marque « Café des artistes ». Ayant réalisé le packaging et soigneusement choisi l'arabica, il le propose à la vente dans différentes épiceries fines et certains magasins Monoprix et Galeries Lafayette.

Le produit de ces ventes permet d'aider les associations du « Don de soi », les organisations humanitaires et culturelles lors de leurs manifestations, en créant des outils communicants comme des bornes interactives ou des sites internet. Lors des grandes manifestations sur le « Don de soi », l'association « Café des artistes »



Frédéric Vidal, créateur du « Café des artistes ». Photo F.Vennarecci

alerte le public sur l'importance du don autour d'une tasse de café... Moment convivial par excellence.

Pour Frédéric Vidal, le café possède bien des vertus. Il a d'abord permis d'apporter un soutien aux artistes organisant expositions et événements. Il est ensuite un moyen de toucher un large pu-

blic et de récolter des fonds pour la bonne cause. Enfin, il lui permet de continuer à faire vivre les « Cafés Saint-Louis ».

Le « Café des artistes » sera prochainement en vente aux Galeries La Fayette de Perpignan.

J.-M. C.

www.cafedesartistes.fr